

home
edition

DIGITAL SUMMIT

FÜR
LEHRKRÄFTE

20
21

12. Februar

Eine Veranstaltung von:

APP CAMPS

Körper
Stiftung



Fotos: Körber-Stiftung/Claudia Höhne

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM DIGITAL SUMMIT 2021

DS
'21

Unser Digital Summit für Lehrkräfte findet in diesem Jahr bereits zum vierten Mal statt. Gerne hätten wir euch auch in diesem Jahr im KörperForum in Hamburg begrüßt. Mit Häppchen, persönlichen Begegnungen bei Kaffee und Kuchen, Workshops, Unternehmensbesuchen mit Bussen und spannenden Diskussionen beim Wein am Abend. Aber 2021 ist vieles anders, auch der Digital Summit.

Als wir im Frühjahr 2020 begonnen haben, den nächsten Digital Summit zu planen, haben wir unterschiedliche Optionen diskutiert. Am Ende haben wir uns gegen eine Präsenzveranstaltung entschieden. Stattdessen wollten wir ein neues Format ausprobieren und die Chancen nutzen, die das bietet.

Die Planung war eine große Herausforderung, hat aber gleichzeitig viel Spaß gemacht. Und wir haben viel Neues gelernt, auch von euch: Viele Ideen, die Lehrer/innen für digitalen Fern- und Hybridunterricht entwickelt und erprobt haben, haben uns bei der Konzeption inspiriert. Dafür sagen wir danke und freuen uns, dass ihr uns und dem neuen virtuellen Format eine Chance gebt. Toll, dass ihr dabei seid!

Wir wünschen euch viel Spaß und spannende neue Impulse beim virtuellen Digital Summit 2021. Und so viel können wir schon verraten: Gemeinsam anstoßen werden wir auch in diesem Jahr.

Julia André

(Leiterin Bereich Bildung
Körper-Stiftung)

Diana Knodel

(Geschäftsführerin
App Camps)

Philipp Knodel

(Geschäftsführer
App Camps)

**DIE DIGITALE REVOLUTION DER ARBEITSWELT IST IN VOLLEM GANGE.
WIE KÖNNEN SCHÜLER/INNEN AUF DIE ANFORDERUNGEN DIESER NEUEN
ARBEITSWELT VORBEREITET WERDEN? WIE SOLLTE SICH DER UNTER-
RICHT ÄNDERN, WIE DIE ARBEIT DER LEHRKRÄFTE?**

4

5

Die digitale Wirklichkeit kommt im schulischen Alltag nur langsam an. Dem will der jährliche Digital Summit von Körber-Stiftung und App Camps etwas entgegensetzen: Er bietet Lehrer/innen aus ganz Deutschland Gelegenheit, sich einen umfassenden Einblick in die digitale Transformation und den Wandel der Arbeitswelt zu verschaffen. Aus dem Input von digitalen Bildungspionieren und durch Online-Besuche bei Digitalunternehmen sowie gemeinsame Online-Workshops und -Gespräche können die Lehrkräfte Inspiration und Motivation, aber auch konkrete Handlungsansätze für ihren Schulalltag mitnehmen.

HOW TO TALQUE?

Der virtuelle Digital Summit 2021 wird über »Talque« stattfinden. Dieses Event-tool, das wie »talk« im Englischen ausgesprochen wird, hat viele Features zur Verfügung: 1on1-Meetings, Termine erstellen, Chatten, den Livestream anschauen, Interaktion mit dem Panel – und alles unter einem virtuellen Dach!

Ab dem 08.02.2021 hast du die Möglichkeit, die Plattform zu entdecken, dein Profil zu gestalten oder dich mit weiteren angemeldeten Lehrkräften zu vernetzen. Die Plattform wird eine Woche nach dem Digital Summit 2021 weiterhin verfügbar sein, damit ihr euch auch im Nachgang austauschen könnt. Für die Registrierung hast du bereits eine separate E-Mail erhalten. Falls du diese nicht erhalten oder Probleme mit der Registrierung hast, dann melde dich doch bitte bei unserem Digital Summit Team (digitalsummit@koerber-stiftung.de).

Weitere Hilfestellungen findest du auf der FAQ-Seite von Talque:
<https://web.talque.com/de/faq>

PROGRAMM

14:00–15:00

BEGRÜSSUNG UND KEYNOTE

Loes Damhof »If there ever was a time to learn from the future, it is now!«

15:00–15:15

PAUSE (15 MIN.)

15:15–16:15

VIRTUELLE FIRMENBESUCHE UND WORKSHOPS

16:15–16:45

PAUSE (30 MIN.)

16:45–17:00

KURZES BEWEGUNGSPROGRAMM

17:00–18:00

»ZUKUNFT LERNEN«

Eine Diskussion mit
Philipp Schmidt (MIT Media Lab),
Maike Schubert (Schulleiterin,
Winterhuder Reformschule),
Tobias Krüger (Otto Group)

18:00–19:15

VIRTUELLES PUB-QUIZ

mit Fragen aus der Bildungswelt



#DIGISUMMIT21

IF THERE EVER WAS A TIME TO LEARN FROM THE FUTURE, IT IS NOW!

Wie Futures Literacy das Denken und Lernen verändert

6

7



Loes Damhof

Loes Damhof wurde aufgrund ihrer innovativen Ansätze und ihrer Leidenschaft für die Lehre an der Hanze-Universität zur Dozentin des Jahres 2016 für die Hochschulbildung in den Niederlanden gewählt. Sie ist eine gefragte Rednerin und eine kritische Beraterin des niederländischen Bildungsministeriums. Als Trägerin des UNESCO-Lehrstuhls für Futures Literacy in der Hochschulbildung berät und schult sie Mitarbeiter/innen von UNESCO, UNFCCC, NGOs und Kooperationen zu Futures Literacy als einer Fähigkeit, die Gegenwart zu innovieren und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Während die Welt von der Covid-19-Pandemie beherrscht wird, scheinen die Zeiten heute unsicherer und chaotischer denn je. Zukunftsstrategien und -vorhersagen haben den größten Teil ihrer Bedeutung verloren. Mehr als jemals zuvor brauchen wir Fähigkeiten für das 21. Jahrhundert, die uns helfen, mit Komplexität umzugehen, Unsicherheiten anzunehmen und den Wandel zu nutzen. Das macht uns und die nächste Generation widerstandsfähiger und offener für Neues

und Unerwartetes.

Futures Literacy ist die Fähigkeit uns vielfältige und unterschiedliche Zukunftsszenarien vorzustellen, um Entscheidungen in der Gegenwart zu überdenken. Loes Damhof nimmt uns in ihrer Keynote auf eine Reise in die Zukunft und zurück mit, um zu reflektieren und zu verstehen, wie und warum wir die Zukunft nutzen und warum Futures Literacy die grundlegende Kompetenz für alle Lernenden und Lehrenden heutzutage ist.

► NOTIZEN

A large grid of small dots for taking notes, consisting of 20 columns and 30 rows.

UNTERNEHMENS- BESUCHE





PDFs kennt ihr vermutlich alle. Dieses Dateiformat wurde in den 80er-Jahren vom Softwareunternehmen Adobe eingeführt. Auch andere bekannte Programme und Dienste aus den Bereichen Grafik, Fotografie und Webentwicklung gehören zu Adobe. Aktuell hat das börsennotierte Softwareunternehmen weltweit über 17.000 Mitarbeiter/innen. Der zweite Standort in Deutschland neben Hamburg ist in München.

Beim virtuellen Firmenbesuch trifft ihr Mitarbeiter/innen aus verschiedenen Bereichen. Welche Berufsbilder gibt es bei Adobe? Wie funktioniert die Zusammenarbeit über Ländergrenzen hinweg? Welche Kompetenzen erwartet ein Unternehmen wie Adobe von BewerberInnen? Im Gespräch mit Adobe könnt ihr natürlich noch mehr Fragen stellen.

WEBSITE:

<https://www.adobe.com/de/about-adobe/fast-facts.html>



Im Jahr 2006 wurde Amazon Web Services (AWS) als Teil von Amazon gegründet, um IT-Infrastrukturdienstleistungen für Unternehmen als Web-Services anzubieten – heute allgemein bekannt als Cloud-Computing. Mit mehr als 175 Services ist AWS die weltweit umfassendste und am häufigsten genutzte Cloud-Plattform. AWS bietet weitreichende Funktionen, die in global verteilten Rechenzentren bereitgestellt werden.

Millionen aktiver Kunden in mehr als 190 Ländern nutzen das Angebot von AWS. Unter unseren Kunden befinden sich einige der am schnellsten wachsenden Start-up-Unternehmen, Weltkonzerne sowie wichtige Behörden. Sie alle vertrauen auf AWS, wenn es darum geht, agiler zu werden, Kosten zu senken und Innovationen schneller zu realisieren.

Beim virtuellen Firmenbesuch laden wir euch in unseren Digital Builders Showroom ein, in dem ihr (fast) hautnah die Arbeit von AWS erleben könnt. Anschließend berichten unsere Mitarbeiter/innen von ihren spannenden Projekten und freuen sich auf eure Fragen.

WEBSITE:

<https://aws.amazon.com/de>



Barclaycard Deutschland ermöglicht flexible Bezahl- und Finanzierungslösungen im deutschen Privatkundengeschäft – mit stetigem Wachstum seit seiner Gründung 1991 in Hamburg. Die Direktbank gehört mit gut 1,4 Millionen Kunden zu den führenden Kreditkarteninstituten des Landes.

Beim virtuellen Firmenbesuch habt ihr die Möglichkeit, euch mit Mitarbeiter/innen aus dem CIO-Bereich (CIO = Chief Information Office) auszutauschen. Ihr erfahrt, wie ein globaler Konzern in Zeiten der Pandemie und darüber hinaus Mitarbeiter/innen weltweit vernetzt und eine digitale Zusammenarbeit ermöglicht.

Darüber hinaus habt ihr die Gelegenheit, Einblicke hinter die Kulissen einer Direktbank zu bekommen, und könnt mehr über die Anforderungen an die Mitarbeiter/innen der Zukunft erfahren.

WEBSITE:

**[https://www.barclaycard.de/ueber-uns/
unternehmensinformationen](https://www.barclaycard.de/ueber-uns/unternehmensinformationen)**

CARLSEN

Tim und Struppi, Harry Potter, Pixi, Conni – all diese Bücher erscheinen im Carlsen Verlag. Der Verlag ist einer der führenden deutschen Verlage für Kinderbücher, Jugendbücher, Comics, Graphic Novels, Manga und Humor. Neben Büchern gibt es beim Carlsen Verlag auch unterschiedliche digitale Angebote wie z. B. E-Books, interaktive Apps oder Smartphone-Romane.

Im Verlag werden aber auch neue Ideen und Formate entwickelt, um jungen Menschen die digitale Lesewelt zu öffnen. Im virtuellen Unternehmensbesuch erfahrt ihr, wie Bücher entstehen, wie sich die Verlagswelt im digitalen Zeitalter verändert und wie beim Carlsen Verlag neue Ideen entwickelt werden.

WEBSITE:

<https://www.carlsen.de>



Auf den ersten Blick ist die CODE University eine ganz normale Hochschule: eine Hochschule mitten in Berlin mit drei Studiengängen. Software Engineering, Product Management und Interaction Design. Aber vieles ist an der CODE nicht normal. Ihr Lernkonzept nennt die CODE »Curiosity Driven Education«, im Mittelpunkt steht die Eigenverantwortung der Studierenden, und sie lernen in interdisziplinären Projekten.

In der Lehre setzen Professorinnen und Professoren Methoden wie Mastery Learning, Flipped Classroom und Peer Learning ein. Beim virtuellen Besuch in der CODE trifft ihr Teammitglieder und Studierende und erfährt mehr über diese besondere Hochschule in Berlin.

WEBSITE:

<https://code.berlin/de>

14

15

DER SPIEGEL

DER SPIEGEL ist eines der größten deutschsprachigen Nachrichtenmagazine. Beim virtuellen Firmenbesuch habt ihr die Möglichkeit, euch in kleiner Runde mit Mitarbeiter/innen verschiedener Abteilungen auszutauschen. Ihr bekommt Einblicke in den Arbeitsalltag und erfahrt, wie Redaktionen heute arbeiten.

Welche Fähigkeiten und Kompetenzen sind besonders gefragt, (wie) findet die Zusammenarbeit statt und inwiefern wird die Medienbranche durch die Digitalisierung beeinflusst? Diese und andere Fragen könnt ihr beim virtuellen Firmenbesuch gemeinsam mit dem SPIEGEL besprechen.

WEBSITE:

<https://www.spiegel.de>

OTTO

Die Otto GmbH ist ein Hamburger Traditionsunternehmen, gegründet 1949 unter dem Namen »Werner Otto Versandhandel«. Einige erinnern sich vielleicht noch an den berühmten Otto-Katalog, der 2019 zum letzten Mal gedruckt wurde.

Heute ist die Otto Group ein globaler Einzelhandels- und E-Commerce-Konzern. Weltweit beschäftigt die Otto Group ca. 50.000 Mitarbeiter/innen. Im virtuellen Unternehmensbesuch erfahrt ihr mehr über die Veränderungen bei der Otto Group im digitalen Zeitalter, wie das Unternehmen Innovationen fördert und welche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten es gibt. Und natürlich könnt ihr noch viele andere Fragen zum virtuellen Unternehmensbesuch mitbringen.

WEBSITE:

<https://www.otto.de/unternehmen>



Habt ihr euch schon mal gefragt, wie Webseiten ihre redaktionellen Inhalte im Internet finanzieren? Xandr hilft ihnen dabei!

Xandr ist ein global agierendes Tech-Unternehmen und Teil des Telekommunikationskonzerns AT&T. Xandr bildet dabei einen der größten Marktplätze für den automatisierten Kauf und Verkauf digitaler Werbung und ist dafür verantwortlich, dass diese innerhalb von Sekundenbruchteilen auf euren Displays zu sehen ist. Damit garantieren wir die Finanzierung deiner Lieblingswebseiten und unterstützen so den Erhalt des freien Internets für alle.

Agiles und kollaboratives Arbeiten ist für Xandr als »digital only«-Unternehmen Teil der Kern-DNA von Xandr und war entscheidender Erfolgsfaktor auf dem Weg vom Tech-Start-up, hin zum internationalen Unternehmen mit knapp 2.000 Mitarbeiter/innen.

Beim virtuellen Unternehmensbesuch erhaltet ihr Einblick in Xandrs Unternehmenskultur und digitale Arbeitsweisen über Ländergrenzen hinweg. Ihr lernt Kolleg/innen aus verschiedenen Bereichen kennen, die euch einen Überblick über ihren Arbeitsalltag geben. Weiterhin diskutieren wir gemeinsam sowohl die Chancen als auch die Anforderungen an Bewerber/innen und Mitarbeiter/innen bei Positionen im digitalen Berufsfeld.

WEBSITE:

<https://www.xandr.com>





Fotos: Körber-Stiftung/Claudia Höhne

DS
'21



VOR DEM VIRTUELLEN BESUCH IM UNTERNEHMEN

„Wie stellst du dir die Arbeit dort vor?
Stichworte, Zeichnen, Text – alles ist erlaubt.“

18

19

Fünf Punkte, die du vom
Unternehmensbesuch mitnimmst

DANACH

DEIN GRÖSSTES AHA-ERLEBNIS BEIM VIRTUELLEN UNTERNEHMENSSESUCH

DS
'21

WORKSHOPS



Foto: Körper-Stiftung/Claudia Höhne

AGILE METHODEN IM UNTERRICHT

WORKSHOP 1

DS
'21

Agiles Arbeiten mit Kanban und Scrum – das ist in vielen Unternehmen die Antwort auf die digitale Transformation. Die agilen Prinzipien, die bereits im Jahr 2001 im agilen Manifest beschrieben wurden, sind aber nicht nur für die innovative Arbeitswelt, sondern auch für einen Unterricht, der selbst gesteuertes und selbst organisiertes Lernen in den Mittelpunkt stellt, hervorragend geeignet.

Die agilen Prinzipien unterstützen sowohl Lehrer/innen als auch Schüler/innen dabei, Verantwortung für das Lernen, das Entscheiden und das Handeln zu übernehmen und damit die persönliche Entwicklung in den Mittelpunkt zu stellen. In diesem Workshop bekommst du zunächst einen theoretischen Einblick in die agilen Methoden Kanban und Scrum. Anschließend stelle ich dir vor, wie du die Methoden in deinem Unterricht umsetzen kannst und welche Vorteile das für dich und die Schüler/innen haben kann. Gemeinsam werden wir ein digitales Kanban Board erstellen, das dich ermutigen soll, gleich morgen mit der Methode anzufangen.

Uta Eichborn



LINKS

Mehr zu agilen Methoden im Unterricht:

www.agileatschool.de

<https://fobizz.com/kanban-agile-methoden-im-klassenzimmer>

Soziale Medien:

 @utaichborn

 @uta-eichborn

 @agileatschool

JETZT GIBT'S WAS AUF DIE OHREN

Podcasts im Unterricht

WORKSHOP 2

22

23



Tobias Raue

Das kleine Multimediawunderding Smartphone bietet einen umfangreichen Schatz für die Medienproduktion. Während die Kamera natürlich vielen geläufig ist, führt das kleine Mikro ein Schatten-dasein.

Nur die Kids sind bei ihren Sprachnachrichten in WhatsApp und Co. eifrig dabei, ihre Stimme aufzunehmen und weiterzugeben. Dabei lassen sich viele nette Unterrichtseinheiten mit dem Mikro gestalten. Wie wäre es mit einem kleinen Audiobeitrag – neudeutsch Podcast? Alle Schritte von der Vorbereitung und Planung über den Aufnahmeprozess bis hin zu den Möglichkeiten innerhalb der Postproduktion werden dabei anschaulich und praktisch erläutert.

LINKS

Tipps, Schulbeispiele, Unterrichtsmaterialien, Tutorials, Nachschlagewerke und mehr auf der Materialsammlung

<https://padlet.com/TRaue/Podcast>

WIE KANN ICH MEINEN UNTERRICHT MIT DIGITALEN MEDIEN GESTALTEN?

WORKSHOP 3

DS
'21

In diesem Workshop möchte ich die vielseitigen Möglichkeiten digitaler Medien im Unterricht zeigen: Zum Beispiel zeige ich das einfache Erstellen von QR-Codes sowie einige Beispiele aus meiner Unterrichtspraxis und lasse die Teilnehmer/innen in die Welt der Quiz-Apps und Erklärvideos eintauchen. Der Workshop richtet sich vor allem an Anfänger/innen und mutige Einsteiger/innen, es sind aber bestimmt auch Ideen für Fortgeschrittene mit dabei.

So hätte ich unter »normalen Umständen« meinen Workshop angepriesen. In Zeiten von Corona bekommen die digitalen Medien nochmals eine ganz andere Rolle – und manchmal wird das Digitale sogar als das Allheilmittel angepriesen. Doch zu Geräten und Infrastruktur gehört ebenso eine andere Form des Lernens und Lehrens. Daher werde ich diesen Workshop in Anlehnung an die 21st Century Skills mit den 4K (Kommunikation, Kreativität, kritisches Denken und Kollaboration) ausrichten und mit den Teilnehmer/innen diskutieren, welche »Produkte« die Schüler/innen erstellen können – auch coronakonform.

Nina Toller



Wichtig: Um die Beispiele direkt ausprobieren zu können, sollte je Person am besten ein zusätzliches Gerät zur Verfügung haben.

LINKS

Fortbildungen, Unterrichtsmaterialien, Interviews & Vorträge:
www.tollerunterricht.com

Soziale Medien:

-  @ninatoller
-  @ninatoller
-  @toller_unterricht
-  @tollerunterricht

VISUALISIERUNG IM UNTERRICHT

WORKSHOP 4

24

25

Vasiliki Mitropoulou



Hast du bei dem Wort Schiff ein Segelboot oder ein Motorboot im Kopf? Oder gar ein Tretboot? Wörter lösen verschiedene Bilder in unseren Köpfen aus. Doch wie können einfache Zeichnungen Inhalte deines Unterrichts oder Lernstoffs wirksamer werden lassen? Genau das erfährst du in diesem Workshop.

Du lernst den Umgang mit Grundformen und übst dich an einfachen Symbolen. Dabei geht es nicht darum Kunst zu erstellen, sondern mit einfachen Linien Inhalte darzustellen. Glaube mir: Das kann jede Person lernen! Du bekommst Impulse, wie du mit kleinen Tricks, deine Tafelbilder oder Workshops ansprechender gestalten und das Lernverhalten deiner Schüler/innen unterstützen kannst.

Durch den Einsatz von Bildsprache förderst du nicht nur deine eigene Kreativität, sondern auch die deiner Schüler/innen. Für den Workshop sind keine zeichnerischen Vorkenntnisse notwendig.

LINKS

Fobizz Fortbildung:

<https://plattform.fobizz.com/courses/108-sketchnotes-visualisierung-fur-den-unterricht>

Soziale Medien:

 www.markundmieze.de

 [@markundmieze](https://www.instagram.com/markundmieze)

CREATIVE LEARNING

[AUF ENGLISCH]

WORKSHOP 5

DS
'21

Was ist »Creative Learning« und wie kann man es erfolgreich im Kontext von Schule integrieren?

Lydia Guterman vom MIT Media Lab in Cambridge, USA, stellt neue Technologien und Strategien zur Förderung von Creative Learning vor. Das selbst ernannte Ziel des MIT Media Lab ist es, allen Menschen überall die Möglichkeit zu geben, kreativ zu lernen – und sie so auf die Zukunft vorzubereiten.

Ausgangspunkt ist die These, dass Erfolg daraus resultiert, kreativ zu denken, systematisch zu argumentieren, kooperativ zu arbeiten und kontinuierlich zu lernen. Der Ansatz des MIT Media Lab stützt sich dabei auf vier Leitprinzipien: Projects, Peers, Passion und Play (PPPP).



Lydia Guterman

LINKS

Mehr zu Creative Learning:

<https://learn.media.mit.edu/lc/>

FUTURES LITERACY LAB: THE FUTURE OF EDUCATION IN 2040

[AUF ENGLISCH]

WORKSHOP 6

Wie kann »Futures Literacy«, die Lesefähigkeit der Zukunft, in den schulischen und pädagogischen Alltag der Lehrkräfte integriert werden?

In einer komplexen Zeit mit vielen Unsicherheiten brauchen wir junge Menschen, die kreativer, kritischer und offener über vielfältige und unterschiedliche Zukunftsbilder denken, um realen Problemen zu begegnen.

Christine Kavazanjan von der UNESCO (Paris) wird in diesem Workshop ein Mini Futures Literacy Lab für Lehrkräfte durchführen, Beispiele wie Methoden zeigen, wie »Futures Literacy« mit dem Unterricht verknüpft werden kann, und der Frage nachgehen, wie sich die Bildungswelt verändern wird.



Christine Kavazanjan

LINKS

Mehr zu Futures Literacy:
<https://en.unesco.org/futuresliteracy/about>

MEIN GRÖSSTES AHA-ERLEBNIS
IM WORKSHOP

28

29

A large grid of small dots, arranged in approximately 20 columns and 30 rows, covering the majority of the page. This grid is intended for participants to write their reflections on the workshop experience.

A large grid of small dots, arranged in approximately 25 columns and 35 rows, intended for handwritten notes or reflections.

ZUKUNFT LERNEN

»Prognosen sind schwierig, vor allem wenn sie die Zukunft betreffen.« – was schon immer zutreffend war, gilt heute mehr denn je: Der Digitalisierung sei Dank steigt die Menge an verfügbarem Wissen exponentiell.

Die Welt dreht sich von Tag zu Tag schneller; es ist immer schwieriger vorherzusehen, wie sie in drei oder fünf Jahren aussehen wird. Was für eine Art von Wissen, welche Skills werden angesichts dieser Dynamik wichtiger? Welche verlieren an Bedeutung? Wie gehen Unternehmen mit dem Wandel um und was bedeutet er für die Lernsettings an Schulen und anderen Lernorten? Kurz: Wie lernen wir Zukunft?

MAIKE SCHUBERT

Schulleiterin in Hamburg

unterrichtete an einem Förderzentrum mit den Schwerpunkten Lernen, Sprache sowie emotionale und soziale Entwicklung. In Neumünster gestaltete sie als didaktische Leiterin die Neuausrichtung einer Realschule zu einer reformpädagogischen Gemeinschaftsschule. Diese ist seit 2015 eine Modellschule für das Lernen mit digitalen Medien und wurde 2016 mit dem Deutschen Schulpreis ausgezeichnet. Zurzeit ist sie Schulleiterin der Stadteilschule Winterhude und in der Deutschen Schulakademie Themenleiterin für das Lernen in der digitalen Welt.

PHILIPP SCHMIDT

Director of Digital Learning am MIT Media Lab

leitet das Digital Learning + Collaboration Studio, das mit neuen Tools und Methoden zum Online-Lernen und -Arbeiten experimentiert. Er ist Mitgründer und Vorstandsmitglied von Peer 2.Peer University. Seine Arbeit umfasst das Konzept für Open Badges und Prototypen für Blockcerts, einen offenen Standard für die Ausstellung, das Management und die Verifizierung akademischer Zertifikate mittels Blockchains. Philipp ist Vorstandsmitglied von College Unbound und war ein gründendes Vorstandsmitglied des OpenCourseWare-Konsortiums.

TOBIAS KRÜGER

Division Manager, Otto Group

ist Division Manager »Kulturwandel 4.0« bei der Otto Group und berichtet an CEO Alexander Birken. Aus seiner früheren Position in der Konzernstrategie heraus empfahl er dem Vorstand, einen Kulturwandelprozess zu initiieren, um die aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen der Unternehmensgruppe zu meistern.

► PANEL

SCHULE

WISSENSCHAFT

WIRTSCHAFT

WEITERE NOTIZEN

REFLEXION VOR DEM SUMMIT

32

33

- Was bedeutet zeitgemäße Bildung/digitale Bildung für mich?
- Wie ist der Stand der Digitalisierung an meiner Schule?
- Was fehlt mir?
- Was haben wir schon?
- Was würde ich gerne umsetzen?

REFLEXION NACH DEM SUMMIT

- Was können meine nächsten Schritte sein?
- Wo hole ich mir Hilfe?
- Was hat mich inspiriert?
- Mit wem nehme ich noch mal Kontakt auf?

LIVE PUB-QUIZ

mit Tom und Darren

34

35

Futures Literacy? Digitale Bildung? Heute stehen Teamwork und jede Menge Spaß auf dem Stundenplan. Mit einem virtuellen Pub-Quiz wollen die Quizmaster Tom Zimmermann und Darren Grundorf mit euch gemütlich und gesellig den Abend ausklingen lassen. Miteinander und gegeneinander quizzten die beiden mit euch zu Fragen aus der Bildungswelt.



NICHT VERGESSEN:
SOCIALISING & NETWORKING
ZÄHLEN ZU
MÜNDLICHER MITARBEIT ;-)

Euer Teamname:

Teammitglieder:

GEMEINSAM FÜR EINE DIGITALE ZUKUNFT

36
37

Die Körber-Stiftung stellt sich mit ihren operativen Projekten, in ihren Netzwerken und mit Kooperationspartnern aktuellen Herausforderungen in den Handlungsfeldern »Innovation«, »Internationale Verständigung« und »Lebendige Bürgergesellschaft«. 1959 von dem Unternehmer Kurt A. Körber ins Leben gerufen, ist die Stiftung heute von ihren Standorten Hamburg und Berlin aus national und international aktiv.



Die gemeinnützige Organisation App Camps entwickelt digitale Unterrichtsmaterialien rund um Informatik, Programmierung und Medienkompetenz. Die kostenlosen Unterrichtsmaterialien richten sich an Lehrkräfte aller Schulformen und Fachrichtungen. Unsere Vision ist, dass alle jungen Menschen – unabhängig von Geschlecht oder sozialer Herkunft – die Chance bekommen, wichtige Kompetenzen für die digitale Zukunft zu erlernen.

APP CAMPS



DIE KEYNOTE-SPEAKERIN DES DIGITAL
SUMMIT 2018, SVENIA BUSSON,
WOLLTE WISSEN, WIE DIGITALE BILDUNG
IN ANDEREN LÄNDERN AUSSIEHT, UND
REISTE DESHALB EINMAL UM DIE WELT.

→ Dieser Vortrag ist in der Mediathek der Körber-Stiftung verfügbar.

► DEIN NOTIZBUCH



40

41



► DEIN NOTIZBUCH





42

43

► DEIN NOTIZBUCH





44

45

► DEIN NOTIZBUCH





46

47

► DEIN NOTIZBUCH





48

49

► DEIN NOTIZBUCH





50

51

► DEIN NOTIZBUCH



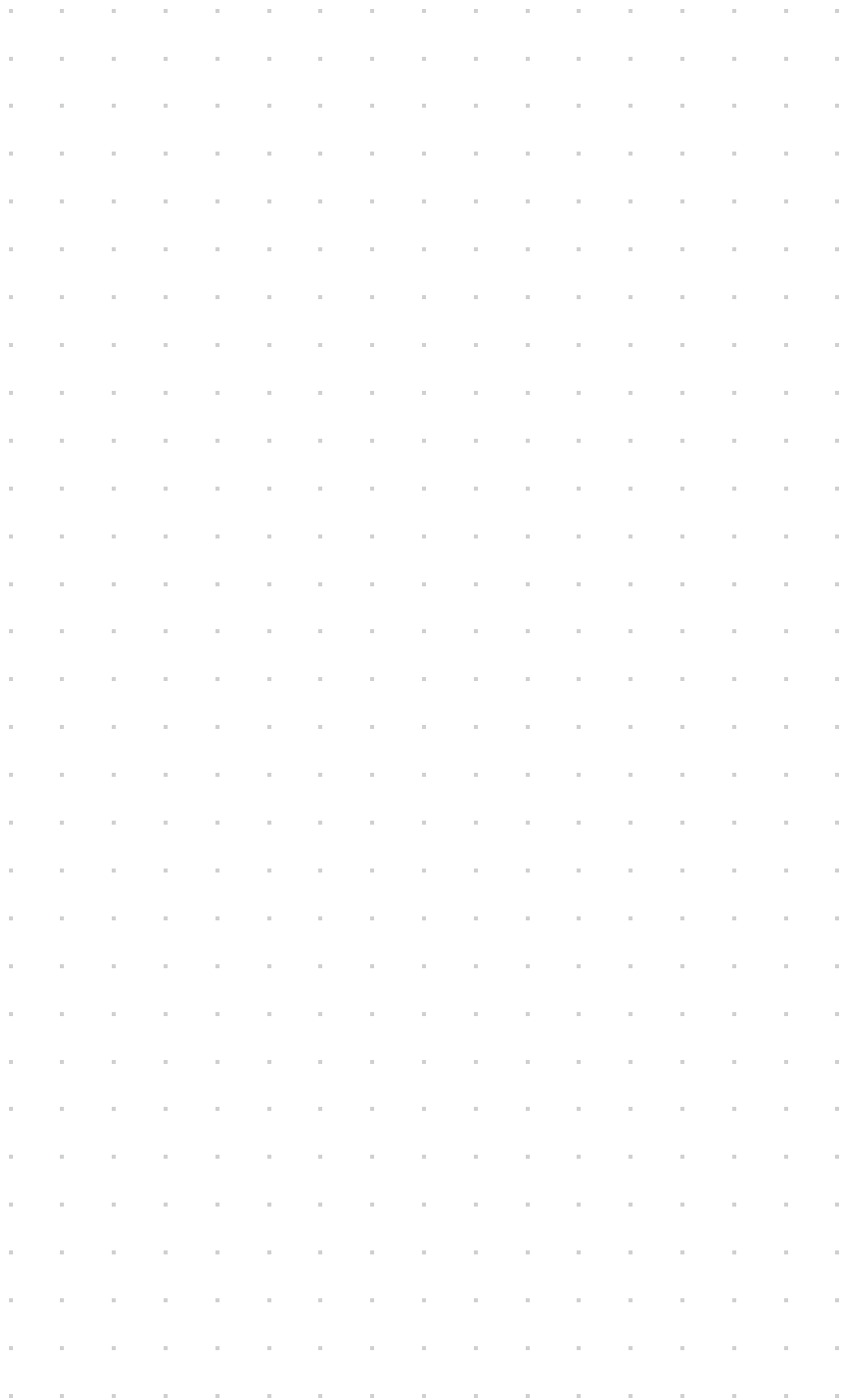


52

53

► DEIN NOTIZBUCH





54

55

► DEIN NOTIZBUCH





56

57

► DEIN NOTIZBUCH



58

59



► DEIN NOTIZBUCH





60

61

► DEIN NOTIZBUCH





62

63

► DEIN NOTIZBUCH





64

65

► DEIN NOTIZBUCH





66

67

► DEIN NOTIZBUCH





68

69

► DEIN NOTIZBUCH





70

71

► DEIN NOTIZBUCH





72

73

► DEIN NOTIZBUCH





74

75

► DEIN NOTIZBUCH





76

77

► DEIN NOTIZBUCH





78

79

► DEIN NOTIZBUCH



80

81



► DEIN NOTIZBUCH





82

83

► DEIN NOTIZBUCH





84

85

► DEIN NOTIZBUCH





86

87

► DEIN NOTIZBUCH





88

89

► DEIN NOTIZBUCH



90

91



► DEIN NOTIZBUCH





92

93

► DEIN NOTIZBUCH





94

95

► DEIN NOTIZBUCH





96

97

► DEIN NOTIZBUCH





98

99

BIS ZUM
NÄCHSTEN
**DIGITAL
SUMMIT
2022**

KONTAKT

Körper-Stiftung

Julia André, Mustafa Eren

Kehrwieder 12

20457 Hamburg

Telefon +49 • 40 • 80 81 92 - 148

E-Mail digitalsummit@koerber-stiftung.de

koerber-stiftung.de/digital-summit

App Camps gemeinnützige Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt)

Dr. Diana Knodel

Rostocker Straße 68

20099 Hamburg

Telefon +49 • 40 • 22 86 5784

E-Mail info@appcamps.de

[appcamps.de/digital-summit-fuer-lehrkräfte](http://appcamps.de/digital-summit-fuer-lehrkraefte)